

“자료 관리부터 공유까지, A.Cube로 한 번에 해결했습니다”

-제이시스메디칼의 디지털 자산 관리 시스템 도입-

Jeisys



회사 소개

리프팅·여드름 치료 등 미용의
요기기를 개발·생산·판매하는
글로벌 미용 의료기기 전문기업



도입 배경

제한적인 자료 공유와 비직관적
UI·UX로 인한 내부 콘텐츠 관
리 효율 개선 필요



도입 효과

태그 기반 검색과 공유 링크 기
능을 통한 자산 관리 효율화,
직관적 UI·UX로 강화된 접근
성과 활용성 확보

제이시스메디칼은 사내 콘텐츠와 마케팅 자료의 효율적 관리, 그리고 부서 간 협업 체계 강화를 위해 디지털 자산 관리 시스템 A.Cube를 도입하였습니다. 이번 프로젝트를 통해 제품 이미지, 홍보 영상, 논문, 카탈로그 등 다양한 형태의 자산을 한곳에서 체계적으로 분류·검색·공유할 수 있는 환경을 구축하였습니다.

아이온커뮤니케이션즈는 제이시스메디칼의 업무 효율성과 브랜드 일관성 향상을 목표로 A.Cube 기반의 자산 관리 체계를 설계 및 개발하였습니다. 단순한 파일 관리 수준을 넘어, 사용자의 접근성과 활용성을 높이기 위해 브랜드의 톤앤매너를 반영한 대시보드 UI·UX를 새롭게 디자인하고, 제품군·자료유형별 태그 검색 기능과 공유 링크 기능을 적용하여 검색 속도와 협업 효율을 크게 개선하였습니다. 또한 관리자는 자산 등록·수정·권한 부여 등 전 과정을 일원화된 화면에서 제어할 수 있으며, 영업 및 마케팅 부서에서 원하는 자료를 쉽고 빠르게 활용할 수 있게 하였습니다.



Q. 자기소개 부탁드립니다.

안녕하세요, 제이시스메디칼 업무혁신팀의 홍은표 과장입니다. 사내 전반의 업무 효율성 개선을 위해 프로세스 개선 및 시스템 도입을 담당하고 있습니다. A.Cube 도입 또한 내부 마케팅, 영업 팀의 업무 효율 개선의 일환으로 추진하게 되었습니다.

Q. A.Cube를 도입하게 된 배경은 무엇인가요?

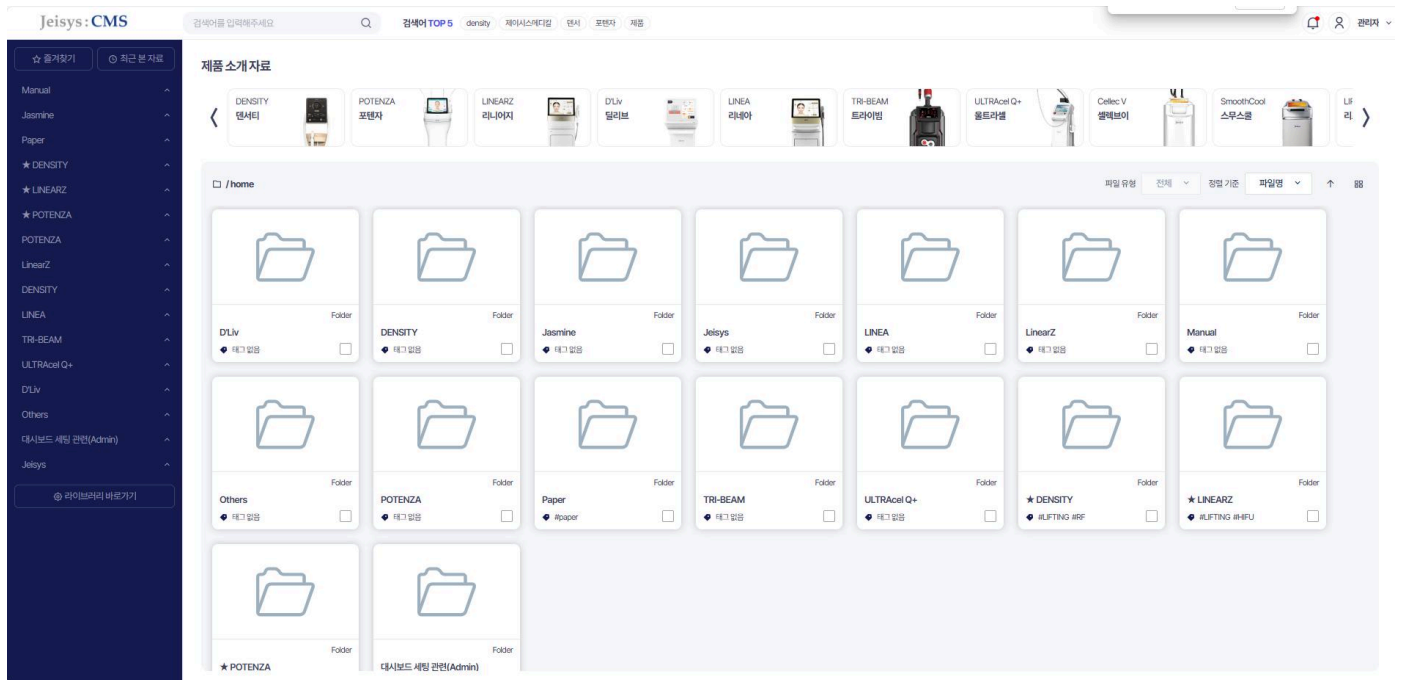
부서별로 콘텐츠와 자료가 개별적으로 관리되다 보니 필요한 자산을 찾거나 공유하는 데 많은 시간이 소요되었습니다. 또한 파일 권한 설정과 버전 관리가 체계적으로 이루어지지 않아 업무 효율이 떨어지는 상황이었습니다. 이 문제를 해결하기 위해 디지털 자산 관리 중심의 솔루션이 필요하다고 판단했고, A.Cube를 도입하게 되었습니다.

Q. 도입 전에는 이미지, 영상, 논문 등 자산이 어떤 방식으로 관리되고 있었나요?

기존에는 Teams를 이용해 자료를 보관했기 때문에 자료의 위치나 최신 버전을 파악하기 어려웠습니다. 특히 외부로의 공유 과정이 복잡해 자료 활용 속도와 정확성이 떨어졌습니다.

Q. 여러 솔루션 중 A.Cube를 선택한 이유는 무엇인가요?

타 솔루션이 콘텐츠 배포 중심의 CMS 구조였다면, A.Cube는 내부 자산 관리에 특화되어 있었습니다. 자료 업로드, 검색, 공유 등 실무자 중심의 기능이 잘 갖춰져 있었고, 단순 관리가 아닌 체계적인 자산 운영 시스템 구축이라는 도입 목적에 가장 부합했습니다. 무엇보다도 직관적인 UI·UX를 갖추고 있어 기존에 사용하던 Teams 기반의 자산 관리 방식을 대체하기에 가장 적합한 솔루션이었습니다.



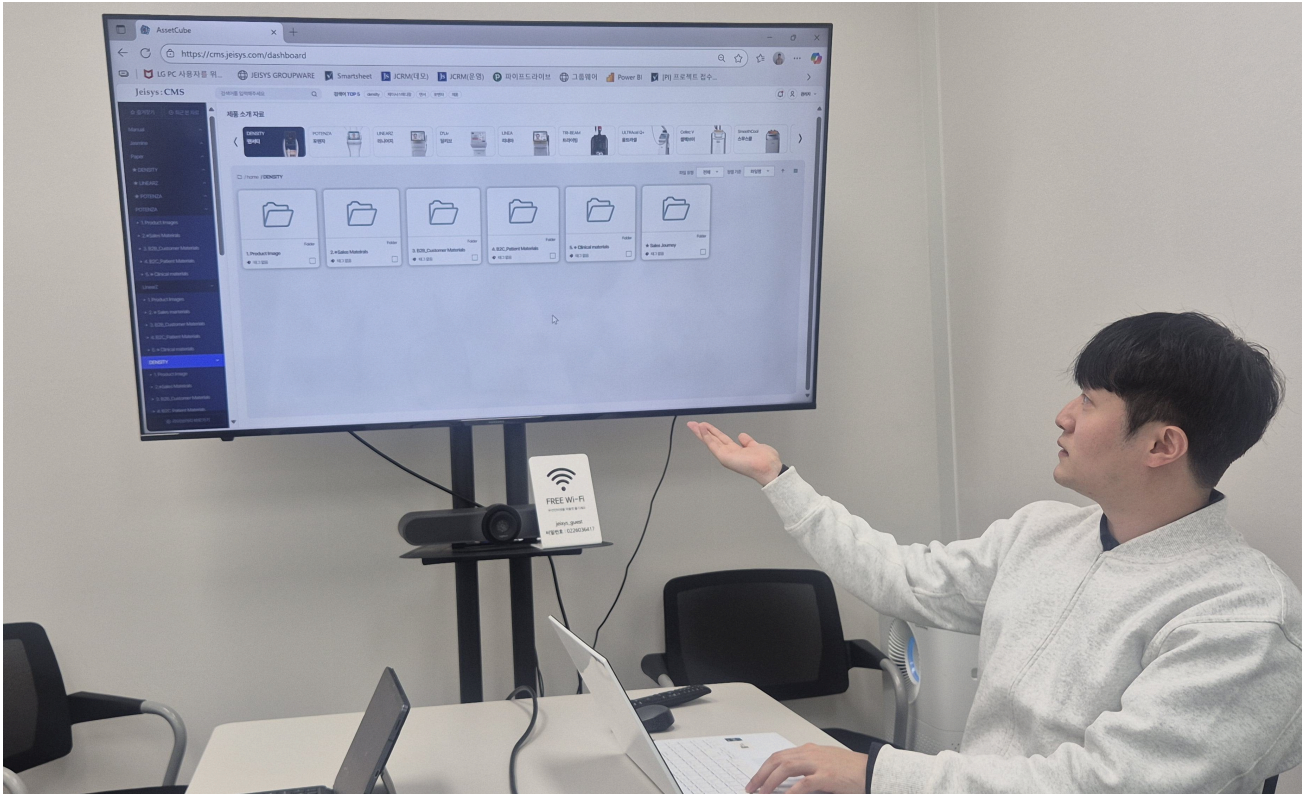
제이시스메디칼 T&M에 맞춘 A.Cube 실 이용 화면

Q. 프로젝트 개요와 진행 과정에 대해 설명 부탁드립니다.

이번 프로젝트는 단순한 솔루션 적용이 아닌 제이시스메디칼의 브랜드 톤앤매너에 맞춘 맞춤형 UI·UX 환경 설계로 진행되었습니다. 아이온커뮤니케이션즈는 대시보드 화면부터 새로 디자인하고, 대표이사 및 실무 부서의 요구사항을 반영해 브랜드 일관성과 사용 편의성을 동시에 확보했습니다. 현재는 다국어(영문·일문) 및 모바일 대응을 포함한 고도화 단계를 진행 중입니다.

Q. 도입 및 구축 과정에서 중점적으로 고려했던 부분은 무엇인가요?

가장 중요하게 본 부분은 사용자 편의성이었습니다. 아무리 좋은 기능이 있어도 사용자가 어렵게 느끼면 시스템은 활용되지 않기 때문입니다. 누구나 쉽게 접근할 수 있는 직관적인 화면 구성, 간편한 검색과 공유 기능, 그리고 글로벌 확장성을 중심으로 설계했습니다.



Q. 기존에 사용하던 툴과 비교해 A.Cube의 만족스러웠던 점은 무엇인가요?

태그 검색 기능과 공유 링크 기능을 통해 자료 검색과 전달 속도가 대폭 향상되었습니다. 또한 썸네일 기반 미리보기와 리스트·갤러리 병행 보기 기능으로 콘텐츠 접근성이 높아졌고, 자주 사용하는 자료를 대시보드에서 바로 확인할 수 있어 사용자 만족도가 높습니다.

Q. A.Cube 도입 이후 달라진 점이나 기대되는 변화는 무엇인가요?

이전에는 자료를 찾는 데 많은 시간이 걸렸지만 이제는 태그 기반으로 원하는 자료를 빠르게 검색할 수 있습니다. 또한 외부 파트너와의 협업 시에도 공유 링크를 통해 효율적으로 자료를 주고받을 수 있게 되었습니다. 향후 글로벌 법인(일본·미국·브라질 등)에서도 같은 시스템을 활용해 자산 관리 체계를 표준화할 예정입니다.

Q. 제이시스메디칼의 비전과 향후 계획을 소개해주세요.

제이시스메디칼은 ‘Tailored(맞춤형)’이라는 브랜드 키워드를 중심으로, 전문성과 장인정신이 담긴 프리미엄 의료기기 브랜드로 성장하고자 합니다. A.Cube를 통해 체계화된 콘텐츠 자산 관리 기반을 확보함으로써 브랜드 신뢰도를 높이고, 글로벌 시장에서 한층 더 견고한 입지를 다질 계획입니다.